

報道関係各位

2024年4月5日
大王製紙株式会社

エリエール×ガシャポン® コラボレーション企画第二弾！ 「エリエール ミニチュアチャーム」 2024年4月中旬から順次全国のカプセル自販機に登場

「エリエール」の人気5商品が初のボールチェーン付きミニチュアチャームに！

衛生用紙製品 No.1ブランド^{※1}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、株式会社バンダイ ベンダー事業部（本社：東京都台東区）が展開するカプセルトイブランド「ガシャポン®」^{※2}とのコラボレーション企画の第二弾を実施。「エリエール」の人気商品をミニチュアサイズで再現した「エリエール ミニチュアチャーム」（全5種／1回300円・税込）が、2024年4月中旬から全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機に順次登場します。



※画像処理を施しております。実際の商品とは多少異なりますのでご了承ください。

■狙い

「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの販売を開始し、今年45周年を迎えます。このたび、生活に寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしているエリエールから、45年間にわたって受け継がれてきた“やさしさへの挑戦”と“品質へのこだわり”が詰まった人気商品が初のミニチュアチャームになって登場。

2023年5月に発売された第一弾「エリエールティッシュ つみポーチコレクション」は、発売直後から「本物みたい」「全色コンプリートしたくなる！」「小物入れにちょうどいい可愛さ」など SNS を中心に大きな反響をいただき、わずか1ヶ月で再販が決定しました。第二弾となる今回は、エリエール商品をもっと親しみやすく、身近に感じていただきたいという想いから、ティッシュやトイレットペーパーなどの人気商品をまるで本物のように再現したボールチェーン付きのミニチュアチャームとして全国のカプセル自販機に並びます。

■商品について

「エリエール ミニチュアチャーム」は、エリエールブランドを代表する5つの人気商品を、見た目はそのままに細部まで忠実に再現しました。第一弾「つみポーチコレクション」でも好評いただいた5色のカラーでおなじみの「エリエールティッシュ」、発売から45年間、ナチュラルな緑のパッケージで愛される「エリエール トイレットティッシュ ダブル」、身の回り品の除菌に活躍するボトルタイプの「除菌できるアルコールタオル」、ギンガムチェックのデザインがかわいい「超吸収キッチンタオル」、潤いを表現した深い青のグラデーションが印象的な「贅沢保湿ティッシュ」の5種類をラインナップ。

おなじみのパッケージデザインを眺めたり、お部屋に飾って実物と並べて楽しんだり、全種類集めたいくなる「エリエール ミニチュアチャーム」をお手元でぜひお楽しみください。

※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2022年度メーカー別売上金額）

※2:「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

— 「エリエール ミニチュアチャーム」 概要 —

【商品名】エリエール ミニチュアチャーム

【発売日】2024年4月中旬から順次全国発売

【商品内容】◎ラインナップ：全5種

- ・エリエールティッシュ
- ・エリエール トイレットティッシュ ダブル
- ・エリエール 除菌できるアルコールタオル
- ・エリエール 超吸収キッチンタオル
- ・エリエール 贅沢保湿ティッシュ

◎価格：1回300円（税込）

◎製品素材：本体／ABS シュリンクフィルム／PET

◎対象年齢：15歳以上

【販売場所】全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機

※「ガシャどこ？ PLUS」：本商品が売られているお店や、近くのお店の販売状況をチェックできます。

https://gashapon.jp/shop/item.php?product_code=4549660972914

（4月中旬以降、販売開始に伴い順次反映予定）

【発売元】株式会社バンダイ ベンダー事業部

【公式HP】「ガシャポン」商品詳細ページ

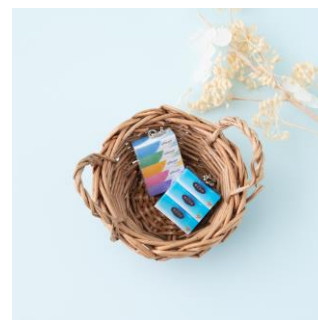
https://gashapon.jp/products/detail.html?jan_code=4570118109194000



商品特長

■エリエールの人気5商品がミニチュアチャームで初登場！ NEW

- ・ティッシュやトイレットペーパー、キッチンタオルなど5種類のエリエール商品が、細部まで忠実に再現されたミニチュアチャームに。
- ・ミニチュアフィギュアとしてお部屋に飾っていただくほか、ボールチェーン付きなので、ポーチやバッグなどの持ち物につけてお楽しみいただけます。



■実物と比較して思わず撮影したくなるリアルさ！ NEW

- ・カラフルな色味やパッケージデザインの細部にまでこだわりました。
- ・「エリエール トイレットティッシュ ダブル」と「エリエール 超吸収キッチンタオル」は、中のロールまで精巧に再現したシュリンク仕様です。



「エリエール 贅沢保湿ティッシュ」
実商品との比較



シュリンク仕様

【参考】バンダイのカプセルトイ事業「ガシャポン」とは…？

1977 年、バンダイは、
当時 20 円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に、
異例の 100 円機で参入しました。
ハンドルを「ガシャ」っと回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから
自社のカプセルトイを「ガシャポン」と名付けました。

多彩なキャラクターと時代のトレンドに合わせた豊富なラインアップを商品化し、
発売以来、幅広いお客さまのニーズに「答え」続けています。

現在では、電子マネー対応自販機「スマートガシャポン」や
インターネットでの商品購入が可能な「ガシャポンオンライン」も展開。
これからもバンダイ「ガシャポン」は、カプセルトイ市場をリードしていきます。

